



浜松ハーモニーロータリークラブ週報

No.1027 2021.01.27 (水)

2020～21年度 RI会長 ホルガー クナーク

RI2620 地区ガバナー 志田洪顕(静岡ロータリークラブ)

Hamamatsu
Harmony RC
Weekly
Bulletin

会長挨拶

山口勝義

「聞いただけで会社名が思い浮かぶ TVCM キャッチコピーって？」何だと思いませんか。日経BPコンサルティング「企業メッセージ調査 2020」の調査結果によると、企業名想起率トップに輝いたメッセージは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」で、高い想起率を得やすいのはジングル（音声、曲）付きのメッセージだそうです。一方「With コロナの時代」に、高く評価される企業メッセージの重要事項トップ3は、1. 希望をもてる言葉を含む、2. SDGs や CSR にまつわる、3. 日本語表記、と分析していて、コロナ禍においては、「笑顔(笑う)」「愛」「つなぐ」という言葉を含むメッセージのランクアップが目立ち、前回 2015 年との比較で、ハウス食品の「食でつなぐ、人と笑顔を。」は 70 位から 7 位に、キューピーの「愛は食卓にある。」は 58 位から 11 位に急上昇したそうです。キューピーのトップの話では、新型コロナウイルスの流行で家庭の食卓は一変して、自宅で調理をする内食需要が伸び、これまでは家族バラバラで食事をする個食により時短や簡便性が重視されてきたが、在宅勤務が増えて家族で料理を囲む機会が多くなり、家で料理する時間が増えたことで、カレーのスパイスや和風だしなど、手づくりの調理に使う商品が売れているのだそうです。料理時間が増え、家族だんらんの意識も強まり、まさに「愛は食卓にある。」の通りだと思います。色々な所・場面で従来の関係性やその在り方が見直されているのを感じます。

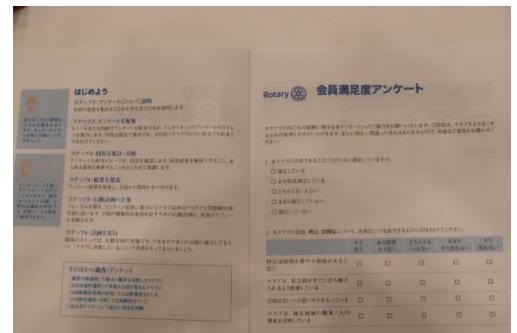
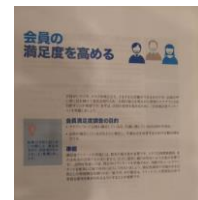


私たちのクラブではどうでしょうか。このコロナ禍の環境においても皆様のご協力のもと、何とか活動を継続できています。窮屈で制限ある活動の中、私たちはそれぞれにどんな意味を持ってつながっているのでしょうか。そのつながりについて再度確認し合い、さらに新たな意味を見出し共有して、今後のクラブ発展につなげることが今年度の重要な課題であり、必要な取り組みだと考えています。そのために今年度前半には「クラブ運営」「会員増強」「クラブでの経験」「奉仕活動と親睦」について、現状評価のポイントを情報共有してきました。今後はクラブの在り方を考え、魅力あるクラブ作りとして、将来を描いていきたいと考えています。本日は、それに重要な材料となる「会員満足度アンケート」の実施です。受け身でなく、ご自分の事として今後のクラブを考え、ありがたい姿をイメージして、多くのご意見・ご提案をいただきたく、ご記入をお願いします。

プログラム

「情報共有・課題確認の会」

会員満足度アンケート」



「すべらない話？」

すべってもいい話!

ルーレットの当たり
第1号は・・・
井口真孝会員!



幹事報告

次週例会のご案内

2月17日は、
甲府シティ
RC との合同
オンライン例会



浜松ハーモニーロータリークラブ

〒432-8507 浜松市中区東伊場1-3-1 グランドホテル浜松内

Tel: 053-413-1782 Fax:053-413-1781 e-mail: hhrc@plum.ocn.ne.jp